

SENCELLES ► SANIDAD

Més Unides pide más medios para el centro de salud y ampliar la atención pediátrica

L.O.

El grupo municipal Més-Esquerra Unida ha instalado al Ajuntament



de Sencelles a

solicitar al IB-Salut la mejora de la atención pediátrica en el municipio.

El portavoz de Més Unides, Joan Miquel Chacón (en la foto), ha solicitado que se der las urgencias domiciliarias, en lugar de tener material básico para la asistencia, de un espacio

adecuado para atender a las familias y de más horas de asistencia pediátrica.

«Estamos en contacto frecuente con el personal del centro de salud y necesitamos materiales básicos en un centro médico, además de un vehículo adecuado para atender las urgencias domiciliarias, en lugar de tener que ir con su vehículo particular», señala.

SON SERVERA ► OFERTA



Las autoridades locales, en la inauguración del espacio.

El pueblo estrena el nuevo parque infantil y la zona de ocio deportivo del Puig de sa Bassa

A. Bassa

El pueblo ya cuenta con el nuevo parque infantil y una zona de ocio deportivo del Puig de sa Bassa, un proyecto que ha sido ejecutado con fondos europeos destinados a mejorar la calidad de vida de los vecinos.

Así, los más pequeños tienen a su alcance una amplia variedad de juegos e instalaciones diseñadas para todas las edades. El objetivo es crear un espacio de ocio y diversión para el desarrollo y entre-

tenimiento de los más pequeños. Además se incorporan instalaciones para la práctica de actividades deportivas y de ocio saludable así como un circuito para mejorar las capacidades físicas y una tirolina.

El alcalde Jaume Servera manifestó que «estamos satisfechos de inaugurar este espacio que no solo ofrece un lugar de distracción para los pequeños sino que también fomenta el bienestar y las prácticas saludables en nuestro municipio».

CAMPOS ► PROMOCIÓN

Un cara a cara para conocer el producto local

La localidad acogió una jornada para conectar productores con pequeñas empresas interesadas

Cati Amores

Promover el consumo de producto agroalimentario kilómetro 0, apoyar a los productores y fomentar la sostenibilidad acercando el producto mallorquín a los consumidores finales. Estos son solo algunos de los objetivos de la jornada *«Coneix el producte de la terra»*, una iniciativa organizada desde las entidades agrarias de la Isla junto a los ayuntamientos de Campos, Santanyí, ses Salines y Felanitx y la colaboración de la Conselleria d'Agricultura y que ayer celebró su primer jornada.

A través de espacios de conexiones entre productores y establecimientos que valoran el producto de proximidad, la jornada se convirtió en una plataforma para expandir redes de contactos y generar nuevas oportunidades comerciales.

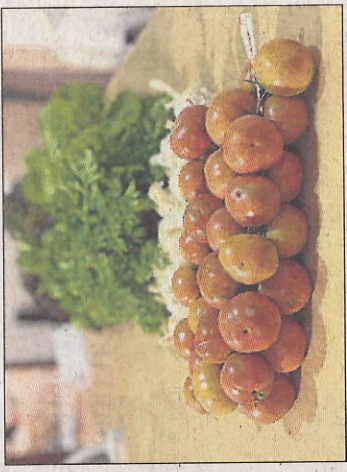
El Casal Pere Ignasi de Campos se transformó en el escenario en el que una treintena de productores expusieron sus productos y pudieron encontrarse cara a cara con hasta 35 potenciales clientes. Personas vinculadas con el mundo de la restauración, tiendas o agroturismos a quien explicaron en primera persona cuáles son sus productos, como se producen y que pueden aportar a sus negocios. Una nueva manera «mejor y más moderna» de gestión comercial, explicó Joan Gaïà, coordinador de Unió de Pagesos y uno de los organizadores de esta iniciativa.

Carne, frutas, hortalizas, vino, queso o té son solo algunos ejemplos de los productos que se producen en Mallorca y que ayer sacaron a relucir todo su potencial.

Todos los participantes coincidieron en señalar la importancia de este tipo de iniciativas para potenciar el producto local y darlo a conocer y los clientes agra-

► REUNIONES

Los productores recibieron clientes potenciales durante toda la jornada



«Nuestro sector a veces olvida la parte de comunicación y actividades como ésta nos permiten abrir cartera de clientes»»

Cati Sureda

PRODUCTORA DE QUESOS

«Jornadas de trato directo con potenciales clientes son fundamentales para nuestro negocio»

Pep Sirvert

PRODUCTOR DE VACA WAGYU



«Intentamos revalorizar el producto local y nuestro trabajo, pues es la agricultura la que cuida el paisaje»

Francesc Munar

AGRICULTOR



Speed dating. Cada productor y empresa dispuso de cuatro minutos para presentar sus productos directamente al cliente. Todos los clientes pasaron por todos los productores a lo largo de la mañana. Fotos: C. A.

Migorn, aunque en febrero se prevé llevar a cabo una nueva jornada en el Pla de Mallorca.

A la jornada de ayer asistieron el conseller d'Agricultura, Joan Simonet, y otros representantes municipales de los ayuntamientos colaboradores.

Esta primera jornada a estado enfocada especialmente a clientes del

¿Quieres anunciarte?

Tienes una oficina muy cerca

Última Hora

SÓLLER

Majorca Daily Bulletin

C/ Canals, 9

Tel.: 971 634 633

Mallorca Magazine