

Agricultura

Campos, punto de encuentro para potenciar el producto local

Éxito de la jornada 'Coneix el producte de la teva terra' entre productores y empresas

R. FERRIOL
Campos

El Casal Can Pere Ignasi de Campos sirvió ayer de escenario para la jornada *Coneix el producte de la teva terra* para poner en contacto a productores agroalimentarios con potenciales clientes como empresas comerciales, turísticas o de restauración. Se trató de una jornada donde las empresas pudieron dar a conocer de primera mano los productos de la isla. Así los productores se distribuyeron en 34 mesas donde expusieron sus productos desde

hortalizas, a vinos, embutidos o carnes de la isla. El funcionamiento fue tipo *speed dating*. Es decir, cada productor y cada potencial cliente se reunieron durante un tiempo limitado. Este encuentro sirvió para presentar el producto y conectar de manera directa para conocer las necesidades de las empresas interesadas en incorporar producto local en sus establecimientos. Así lo explicó Francesc Munar de Can Munar de Petra. «Es una iniciativa que está muy bien porque puedes dar a conocer los productos de Mallorca y hay un *feedback* con los posibles clientes. Uno puede explicar en qué



Un momento de la jornada celebrada en Campos.

consisten sus producciones y los clientes te explican las demandas que tienen, ello te permite conocer, por ejemplo, hacia dónde se enfocan los restaurantes», detalló Munar. A su lado se encontraba Joan Siquier de Avícola Can Costeta de Búger, que recogió las palabras de su compañero remarcando que era un encuentro efectivo porque «los clientes ya vienen con una idea de lo que buscan. En una mañana pueden visitar a más de 30 productores y si

uno los tiene que ir a visitar uno por uno en toda la isla necesita 15 días». Al otro lado de la mesa se encontraba Carme Oliver de la Patisserie Cas Francès de Felanitx, que destacó la importancia de poder tener este contacto con los productores y conocer su historia.

Desde Mallorca Rural resumieron que los principales objetivos de la jornada fueron promover el consumo de producto local, apoyar el mundo rural ofreciendo a los pro-

ductores una plataforma para expandir su red de contactos y generar nuevas oportunidades comerciales, así como fomentar la sostenibilidad y la economía circular de Mallorca.

Este acontecimiento fue organizado por Mallorca Rural junto con los ayuntamientos de Campos, ses Salines, Felanitx y Santanyí, con la colaboración de las entidades agrarias, y el apoyo de la conselleria de Agricultura y el Consell de Mallorca. ■